

مجاهد الهلالي

Performance Marketing Manager

خبير في إدارة الحملات الإعلانية وتحقيق النمو المتسارع للمتاجر الإلكترونية
عبر استراتيجيات قائمة على الأداء والتحليل الدقيق.

0501828276 

mujahidalhilaly@ 

mujahidalhilaly@gmail.com 

نبذة عني: قيادة النمو الرقمي

مختص في التسويق القائم على الأداء

أمتلك خبرة عملية عميقة في إدارة الحملات الإعلانية التي تهدف لتحقيق نتائج ملموسة ونمو حقيقي للمتاجر الإلكترونية.



خبرة متعددة المنصات

إتقان تام للعمل على منصات Meta, Google, Snapchat, TikTok، مع القدرة على توظيف كل منصة لتحقيق أقصى عائد إعلاني.



من العمل الحر إلى قيادة الفرق

بدأت مسيرتي ك Freelancer مما منحني مرونة عالية، وانتقلت لقيادة فرق الأداء في وكالات تسويق متخصصة.



تحليل سلوك العميل

شغف بتصميم صفحات الهبوط وتحليل رحلة العميل لرفع معدلات التحويل (Conversion Rate Optimization).



التعليم والشهادات: تأهيل أكاديمي مستمر

دبلوم التسويق المتكامل

برنامج تدريبي مكثف في استراتيجيات التسويق الحديثة (2024).



بكالوريوس تقنية معلومات

جامعة إب - تقنية المعلومات



تقدير ممتاز مع مرتبة الشرف (2023)

دورات متقدمة

العديد من البرامج التدريبية المتخصصة مع نخبة من رواد التسويق الرقمي العرب.



دبلوم AI For Marketing

توظيف أدوات الذكاء الاصطناعي في تحسين أداء الحملات الإعلانية.



المهارات والأدوات: محرك النتائج

التخطيط الاستراتيجي

بناء استراتيجيات تسويقية متكاملة مبنية على دراسة السوق وتحليل المنافسين بدقة.

Market Analysis | Competitor Research



إدارة الحملات الإعلانية

إدارة احترافية للحملات الممولة عبر مختلف المنصات لتحقيق أهداف البيع والنمو.

Meta Ads | Google Ads | TikTok | Snapchat

Ad

التحليل والبيانات

فهم عميق لسلوك العميل واستخراج الرؤى من البيانات لتحسين الأداء المستمر.

Data Analysis | Consumer Behavior



تحسين معدلات التحويل

تصميم صفحات هبوط عالية الأداء وتحليل رحلة العميل لضمان أعلى نسبة تحويل.

Landing Pages | Customer Journey | CRO



المسيرة المهنية: محطات الخبرة

Performance Marketing Manager

أكتوبر 2025 - الآن



وكالة خضراء للتسويق الرقمي

قيادة فريق الأداء وإدارة الحملات الإعلانية الكبرى عبر Meta, Google, TikTok, Snapchat، وبناء استراتيجيات النمو للمتاجر الإلكترونية.

مختص تسويق أداء

نوفمبر 2024 - سبتمبر 2025



شركة ربط التكامل للتسويق الرقمي

المسؤولية الكاملة عن إدارة الحملات الإعلانية لعملاء متعددين في قطاعات متنوعة وتحقيق مستهدفات المبيعات والنمو.

Freelance Performance Marketer

نوفمبر 2022 - نوفمبر 2024



عمل حر

التخصص في إدارة المتاجر الإلكترونية، تصميم صفحات الهبوط، وإدارة الحملات الإعلانية الموجهة لتحقيق النتائج المباشرة.

عبايات كاجوال: نمو هائل من 50 ألف إلى 633 ألف ريال

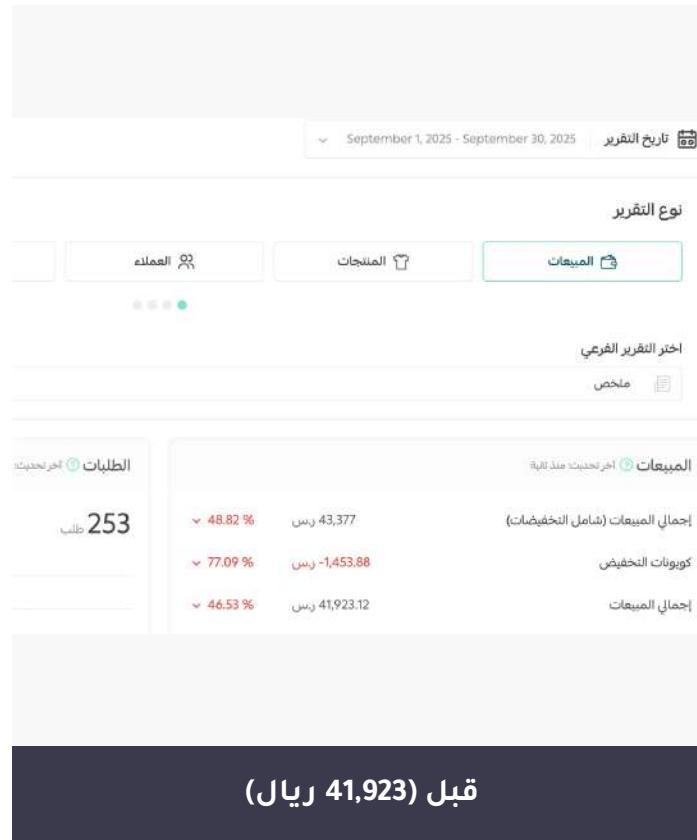
! التحدي

ثبات المبيعات عند 50 ألف ريال لفترة طويلة مع عائد إعلاني (ROAS) منخفض لا يتجاوز 2.5، مما حد من قدرة المتجر على التوسع.

✍ الحل الاستراتيجي

إعادة هيكلة الحملات بالكامل، التوسع في TikTok، Meta، وتنويع المحتوى الإبداعي مع التركيز على المنتجات الأكثر مبيعاً.

النتيجة: قفزة في المبيعات الشهرية لتصل إلى 633 ألف ريال



عبيات كاجوال: أداء استثنائي عبر كافة المنصات والتحليلات

أداء منصة سناب شات (Snapchat Ads)



أداء منصة ميتا (Meta Ads)

Oct 1, 2025 - Feb 28, 2026

Columns: Custom Breakdown

Amount spent	Results	Results ROAS	Cost per result	Results value
103,638.33 ر.س	1,712 Purchases (website...)	3.48 Value, Purchase (web...)	60.54 ر.س Per purchase (webs...	360,910.12 ر.س Value, Purchase (website and in-a...
45,604.83 ر.س	917 Website purchases	3.39 Value, Purchase	49.73 ر.س Per Purchase	154,460.01 ر.س Value, Purchase
14,359.66 ر.س	368 Website purchases	4.56 Value, Purchase	39.02 ر.س Per Purchase	65,451.87 ر.س Value, Purchase
17,292.63 ر.س	277 Website purchases	3.74 Value, Purchase	62.43 ر.س Per Purchase	64,594.54 ر.س Value, Purchase
12,256.48 ر.س	205 Website purchases	3.26 Value, Purchase	59.79 ر.س Per Purchase	39,992.43 ر.س Value, Purchase
11,577.78 ر.س	202 Website purchases	3.30 Value, Purchase	57.32 ر.س Per Purchase	38,215.43 ر.س Value, Purchase
10,674.21 ر.س	197 Website purchases	3.32 Value, Purchase	54.18 ر.س Per Purchase	35,428.71 ر.س Value, Purchase
279,476.59 ر.س	Total spent	—	—	—

إحصائيات جوجل أناليتكس (Google Analytics)



أداء منصة جوجل (Google Ads)



متجر لاجور: نمو استثنائي من 27 ألف إلى 335 ألف ريال

التحدي

ثبات المبيعات عند مستويات منخفضة (27 ألف ريال) مع ضعف في الوصول للجمهور المستهدف وعدم استغلال كافة المنصات الإعلانية.

الحل الاستراتيجي

بناء منظومة أفكار محتوى متنوعة، وهيكله الحملات حسب مراحل القمع البيعي، والتوسع في كافة المنصات (Meta, TikTok, Google, Snapchat).

النتيجة: تحقيق مبيعات تجاوزت 335 ألف ريال في 3 أشهر



متجر لاجور: أداء استثنائي عبر كافة المنصات الإعلانية

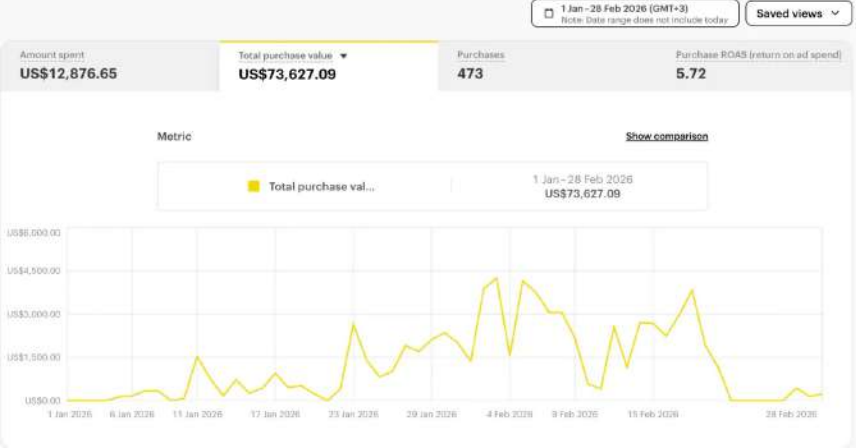
أداء منصة تيك توك (TikTok Ads)

Cost	Conversions	Cost per conversion	Purchase ROAS (all-channels)	Total purchase (all-channels) value
3,560.79 SAR	32	111.27 SAR	4.00	14,228.75 SAR
512.21 SAR	0	0.00 SAR	0.00	0.00 SAR
10,352.35 SAR	114	90.81 SAR	5.92	61,257.57 SAR
0.00 SAR	0	0.00 SAR	0.00	0.00 SAR
0.00 SAR	0	0.00 SAR	0.00	0.00 SAR
0.00 SAR	0	0.00 SAR	0.00	0.00 SAR
0.00 SAR	0	0.00 SAR	0.00	0.00 SAR
0.00 SAR	0	0.00 SAR	0.00	0.00 SAR
14,425.35 SAR	146	98.80 SAR	5.23	75,486.32 SAR

أداء منصة ميتا (Meta Ads)

Amount spent	Results	Results ROAS	Cost per result	Results value
46,605.17 ر.س	252 Website purchases	2.97 Value, Purchase	184.94 ر.س Per Purchase	138,612.09 ر.س Value, Purchase
21,271.03 ر.س	114 Website purchases	3.53 Value, Purchase	186.59 ر.س Per Purchase	75,024.24 ر.س Value, Purchase
21,082.75 ر.س	102 Website purchases	3.57 Value, Purchase	206.69 ر.س Per Purchase	75,258.30 ر.س Value, Purchase
11,329.87 ر.س	88 Website purchases	5.22 Value, Purchase	128.75 ر.س Per Purchase	59,182.17 ر.س Value, Purchase
4,868.17 ر.س	22 Website purchases	2.12 Value, Purchase	221.28 ر.س Per Purchase	10,333.33 ر.س Value, Purchase
5,099.35 ر.س	22 Website purchases	2.58 Value, Purchase	231.79 ر.س Per Purchase	13,145.87 ر.س Value, Purchase
3,215.01 ر.س	16 Website purchases	3.96 Value, Purchase	200.94 ر.س Per Purchase	12,735.77 ر.س Value, Purchase
5,050.47 ر.س	13	1.79	388.50 ر.س	9,065.27 ر.س
134,516.30 ر.س Total spent	—	—	—	—

أداء منصة سناب شات (Snapchat Ads)



أداء منصة جوجل (Google Ads)



عبايات جيهان: كسر حاجز التعلم وتحقيق 100 ألف ريال

⚠ التحدي

تداخل أهداف الحملات وعدم اكتمال مرحلة التعلم (Learning Phase) بسبب كثرة التعديلات، مما أدى لعائد ضعيف لا يتجاوز 2.5.

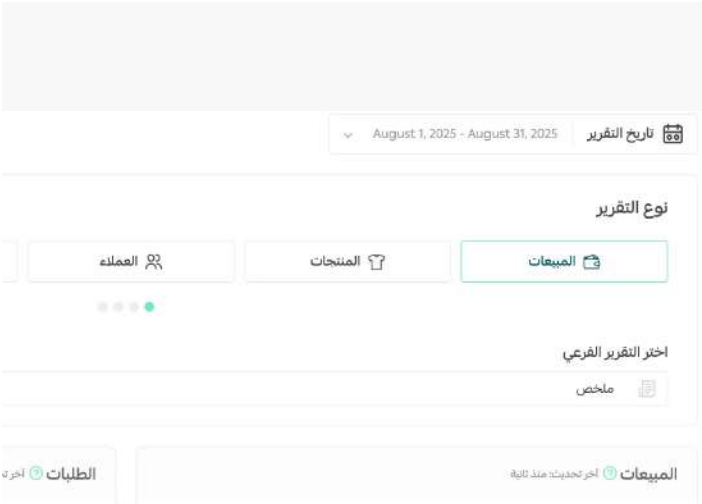
💡 الحل الاستراتيجي

تبسيط الهيكلية إلى نوعين فقط: حملة اختبار لاكتشاف المحتوى الفأزر، وحملة تصعيد للمحتوى الذي أثبت كفاءته لتركيز الميزانية.

النتيجة: قفزة من 8 آلاف إلى 100 ألف ريال وعائد إعلاني 4.0



بعد (100,397 ريال)



قبل (8,697 ريال)

متجر مكسرات: ذكاء اختيار المنتج وتحقيق نمو 800%

التحدي

صرف ميزانية عالية (7 آلاف ريال) مقابل مبيعات ضئيلة (3 آلاف ريال) رغم تجربة كافة أنواع المحتوى والمنصات، مما أشار لوجود خلل خارج نطاق الإعلانات.

الحل والنتيجة

بعد تحليل عميق، تم تغيير "المنتج" بمنتج آخر عليه طلب حقيقي في السوق. النتيجة كانت قفزة فورية للمبيعات لتصل إلى **25,000 ريال** بنفس الميزانية الإعلانية.

قبل تغيير المنتج (3,276 ريال)



بعد تغيير المنتج (28,808 ريال)

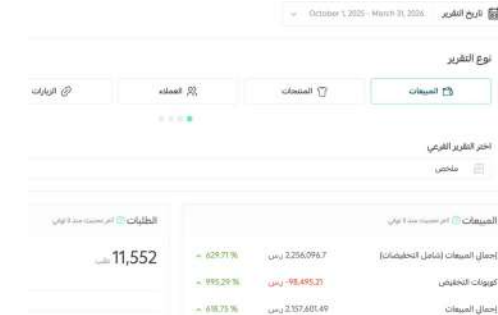


معرض النتائج: أداء المتاجر (سلة وزد)

لقطات شاشة حقيقية لنتائج مبيعات مليونية ومميزة لمشاريع متنوعة



مبيعات شهرية تجاوزت 549 ألف ريال



مبيعات تجاوزت 2.2 مليون ريال (سلة)



أداء متميز على منصة زد



نمو مبيعات وتجاوز الأهداف البيعية

معرض النتائج: أداء المنصات الإعلانية

تحقيق عوائد استثمار (ROAS) مرتفعة وكفاءة في إدارة الميزانيات

Cost	Conversions	Cost per conversion	Purchase ROAS (all channels)	Total purchase (all channels) Value
13,177.28 SAR	244	49.91 SAR	4.28	52,174.74 SAR
10,240.46 SAR	243	42.14 SAR	4.40	45,931.42 SAR
3,075.15 SAR	64	32.71 SAR	3.93	12,085.65 SAR
2,657.47 SAR	52	50.72 SAR	4.47	11,987.06 SAR
5,435.93 SAR	43	126.41 SAR	2.71	9,513.60 SAR
1,247.69 SAR	34	36.32 SAR	3.17	5,119.84 SAR
1,035.35 SAR	28	42.72 SAR	4.75	4,249.80 SAR
502.21 SAR	0	0.00 SAR	0.00	0.00 SAR
0.75 SAR	0	0.00 SAR	0.00	0.00 SAR
124.78 SAR	0	0.00 SAR	0.00	0.00 SAR
34,470.97 SAR	714	48.46 SAR	4.08	140,722.17 SAR

حملات تيك توك بعوائد استثمار مرتفعة

Amount spent	Results	Results value	Results ROAS
54,255.17 SAR	813	130,267.59 SAR	3.80
8,340.82 SAR	363	34,404.44 SAR	4.12
2,163.54 SAR	112	24,819.43 SAR	3.47
2,245.17 SAR	112	19,541.46 SAR	2.49
3,610.12 SAR	94	18,740.50 SAR	5.18
4,334.66 SAR	82	18,203.14 SAR	4.43
3,416.96 SAR	56	12,452.46 SAR	3.64
3,232.05 SAR	51	10,533.28 SAR	3.20
71,355.64 SAR	—	—	—
Total spent	Multiple conversions	Multiple conversions	Multiple conversions

أداء متميز على منصة ميتا (فيسبوك وإنستغرام)



كفاءة عالية في الوصول والتحويل على سناپ شات



مبيعات تجاوزت 1.4 مليون ريال عبر جوجل

نجاحات إضافية في قطاعات متنوعة

عيادة ساحة الابتسامة



إدارة حملات حجوزات مباشرة أدت لامتلاء جدول العيادة بالكامل في وقت قياسي.

نمو مستدام في قاعدة العملاء

متجر عبايات (إضافي)



تحسين أداء الحملات الإعلانية الموسمية وزيادة كفاءة الإنفاق الإعلاني.

مضاعفة المبيعات في شهر واحد

صالون م للتجميل



تصميم صفحة هبوط وحملات Lead Generation أدت للوصول للطاقة الاستيعابية القصوى.

اكتمال الحجوزات خلال شهرين

متجر منتجات رقمية



تحسين استراتيجية البيع المتقاطع (Upselling) ورفع متوسط قيمة السلة الشرائية.

من 26 ألف إلى 80 ألف ريال

تواصل معي

لنبني قصة نجاحك القادمة معاً

البريد الإلكتروني

mujahidalhilaly@gmail.com



رقم الهاتف

0501828276



إنستغرام

mujahidalhilaly@

